

WEBINAR IN ITALIANO 2019

SAVE THE DATE

Clicca sui webinar che più ti interessano per registrarti!

22 MAGGIO 2019, h. 16.00-17.00

Tecnologie AV per la Società 4.0

Roberto Vogliolo, President & Co-Founder, UX-MEN

Gli sviluppi tecnologici sempre più dirompenti nei settori convergenti di AV, ICT e Big Data avranno un impatto decisivo nel cambiamento e nell'innovazione della società, generando nuovi modelli di servizi alla persona e al cittadino. In questo contesto è importante analizzare quali tendenze tecnologiche possano concretamente diventare applicazioni e uscire dalla fase di sperimentazione. Nel webinar verranno presentati i trend tecnologici e di mercato e approfondite le soluzioni concrete nei diversi settori.

29 MAGGIO 2019, h. 16.00-17.00

Nuova opportunità: Display Led trasparenti

Silvano Nones, Product Manager Nexnovo, Screenline

Introduzione alla nuova tecnologia Display Led trasparenti. Un nuovo prodotto sempre più diffuso a livello mondiale ed europeo.

Adatti a molteplici applicazioni quali eventi, fiere, concerti, shop, brand store, aeroporti e molto altro, questi display sono una risorsa importante che permette di ampliare il portfolio di applicazioni e di clienti finali del System Integrator.

In Collaborazione con SIEC



26 GIUGNO 2019, h. 16.00-17.00

La Tecnologia Line Array Applicata ai Microfoni

Daniele Mochi, Project Support Specialist & K-academy Manager, K-array, marchio distribuito da Exhibo

La configurazione line array è al giorno d'oggi estremamente diffusa nel settore dell'audio professionale, sia nel campo degli eventi live che delle installazioni fisse. Tale tecnologia è infatti utilizzata su un numero sempre crescente di diffusori, in quanto permette di generare un fascio molto direttivo sul piano verticale, proiettando l'energia in distanza e garantendo una copertura delle aree di ascolto più uniforme rispetto ad una sorgente puntiforme. Ma cosa succede quando la configurazione line array viene applicata ai microfoni? Questo webinar si pone l'obiettivo di chiarire il funzionamento, i vantaggi e i limiti di questa tipologia di microfoni.

In Collaborazione con SIEC



18 SETTEMBRE 2019, h. 16.00-17.00

Prospettive di Design Thinking nell'evoluzione della comunicazione aziendale

Juliana Papurello, Responsabile Comunicazione, sales e marketing, SCAI DOOH.IT

La comunicazione, soprattutto quella di stampo corporate, per essere innovativa deve integrarsi con i processi, le informazioni e i touchpoint esistenti e in continua evoluzione, proprio perché gestiti da persone. Un esempio pratico è la convergenza tra Marketing, Comunicazione e Risorse Umane.

Il coinvolgimento delle singole persone e delle storie di colleghi, partner o clienti rappresenta l'approccio di Employee Advocacy, con cui ripensare i modelli di comunicazione interna ed esterna grazie al giusto mix di innovazione, creatività e tecnologia digitale. In questa direzione, progettare un evento aziendale, un corso di formazione, un'attività di team building o una presentazione demo può diventare una sfida da affrontare attraverso prospettive di Design Thinking che uniscono più competenze e mettono le persone al centro delle esperienze proposte.

16 OTTOBRE 2019, h. 16.00-17.00

Open Source System per realizzare sistemi AV integrati

Michele Fucci, Co-Founder, Multimedia Architect e AV System Engineer, WhatWeAre.it

In questo webinar sarà presentata una panoramica delle principali piattaforme open source orientate alla costruzione di sistemi multimediali per musei e punti vendita fornendo informazioni utili su come affrontare una progettazione includendo soluzioni hardware/software libere da licenza. Si propone di fornire alcune strade alternative in quei progetti che per esigenze di budget e filosofia guardano al software libero. Si parlerà soprattutto di sistemi basati su sistemi hardware SOC (System on chip) e sistemi operativi Linux-based.

13 NOVEMBRE 2019, h. 16.00-17.00

L'interazione è storytelling – e lo storytelling è un bisogno

Orf Quarenghi, Full-stack Interactive Experience Developer, OrfWare

L'interazione come strumento di narrazione, dall'epoca pionieristica al quotidiano, nell'arte, nella cultura e nella comunicazione commerciale. Evoluzione degli strumenti tecnici e progettazione fuori dagli schemi. Il video come ingrediente della narrazione multisensoriale. Metaphor bending, pensiero laterale e know-how tecnologico: un cocktail complesso.

Gli eventi possono essere soggetti a variazioni. Consultare il sito www.avixa.org per informazioni aggiornate.

