



# WEBINAR IN ITALIANO 2019

## SAVE THE DATE

Clicca sui webinar che più ti interessano per registrarti!

**17 APRILE 2019, h. 16.00-17.00**

**Dallo Storyscaping all'Immersive Storytelling: quando la narrazione diventa immersiva**

**Mick Odelli, CEO & Founder, Drawlight e Senso Immersive**

Sempre di più i brand sono alla ricerca di nuovi approcci per creare relazioni profonde con i consumatori. Evoluzione dello storytelling, lo "Storyscaping" permette di creare esperienze coinvolgenti capaci di imprimersi nel cuore e nella mente delle persone.

La storia di un'azienda, la sua mission, le caratteristiche di un prodotto i valori e la philosophy di un brand sono gli ingredienti da cui partire per creare narrazioni coinvolgenti che evolvono in Immersive Storytelling in cui sentirsi i protagonisti e con cui emozionarsi.

**22 MAGGIO 2019, h. 16.00-17.00**

**Tecnologie AV per la Società 4.0**

**Roberto Vogliolo, President & Co-Founder, UX-MEN**

Gli sviluppi tecnologici sempre più dirompenti nei settori convergenti di AV, ICT e Big Data avranno un impatto decisivo nel cambiamento e nell'innovazione della società, generando nuovi modelli di servizi alla persona e al cittadino. In questo contesto è importante analizzare quali tendenze tecnologiche possano concretamente diventare applicazioni e uscire dalla fase di sperimentazione. Nel webinar verranno presentati i trend tecnologici e di mercato e approfondite le soluzioni concrete nei diversi settori.

**18 SETTEMBRE 2019, h. 16.00-17.00**

**Prospettive di Design Thinking nell'evoluzione della comunicazione aziendale**

**Juliana Papurello, Responsabile Comunicazione, sales e marketing, SCAI DOOH.IT**

La comunicazione, soprattutto quella di stampo corporate, per essere innovativa deve integrarsi con i processi, le informazioni e i touchpoint esistenti e in continua evoluzione, proprio perché gestiti da persone. Un esempio pratico è la convergenza tra Marketing, Comunicazione e Risorse Umane.

Il coinvolgimento delle singole persone e delle storie di colleghi, partner o clienti rappresenta l'approccio di Employee Advocacy, con cui ripensare i modelli di comunicazione interna ed esterna grazie al giusto mix di innovazione, creatività e tecnologia digitale. In questa direzione, progettare un evento aziendale, un corso di formazione, un'attività di team building o una presentazione demo può diventare una sfida da affrontare attraverso prospettive di Design Thinking che uniscono più competenze e mettono le persone al centro delle esperienze proposte.

**16 OTTOBRE 2019, h. 16.00-17.00**

**Open Source System per realizzare sistemi AV integrati**

**Michele Fucci, Co-Founder, Multimedia Architect e AV System Engineer, WhatWeAre.it**

In questo webinar sarà presentata una panoramica delle principali piattaforme open source orientate alla costruzione di sistemi multimediali per musei e punti vendita fornendo informazioni utili su come affrontare una progettazione includendo soluzioni hardware/software libere da licenza. Si propone di fornire alcune strade alternative in quei progetti che per esigenze di budget e filosofia guardano al software libero. Si parlerà soprattutto di sistemi basati su sistemi hardware SOC (System on chip) e sistemi operativi Linux-based.

**13 NOVEMBRE 2019, h. 16.00-17.00**

**L'interazione è storytelling – e lo storytelling è un bisogno**

**Orf Quarenghi, Full-stack Interactive Experience Developer, OrfWare**

L'interazione come strumento di narrazione, dall'epoca pionieristica al quotidiano, nell'arte, nella cultura e nella comunicazione commerciale. Evoluzione degli strumenti tecnici e progettazione fuori dagli schemi. Il video come ingrediente della narrazione multisensoriale. Metaphor bending, pensiero laterale e know-how tecnologico: un cocktail complesso.

